

JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE

Samedi 20 septembre 2014 de 10h00 à 17h30

L'OSMOTHÈQUE OUVRE SES PORTES ET SA CAVE



Le Conservatoire International des Parfums

Une collection unique au monde avec près de 3000 parfums dont 400 disparus des circuits commerciaux

Un voyage olfactif à travers le temps - une équipe de parfumeurs passionnés vous fera traverser un parcours se divisant en cinq grandes époques. Un patrimoine olfactif unique au monde, qui s'est largement construit et épanoui en France.

Les Pionniers de la Parfumerie Moderne

La Belle Epoque : la parfumerie française commence à devenir une industrie, Grasse s'impose comme un grand centre de production des matières premières. Les pionniers ouvrent la voie de la parfumerie moderne.

Parfums présentés : *Fougère Royale (1884) HOUBIGANT, Jicky (1889) GUERLAIN, La Rose Jacqueminot (1904) COTY...*

Les Premiers Couturiers Parfumeurs

Les Années Folles : les grands couturiers s'intéressent à la parfumerie pour sublimer leurs créations. Si Coco Chanel est la plus renommée, ce n'était pas la première à se lancer dans cette aventure qui nous paraît si évidente aujourd'hui.

Parfums présentés : *Le Fruit Défendu (1914) POIRET, N°5 (1921) CHANEL, Joy (1935) PATOU...*

La Parfumerie d'Entrepreneur ou le nouveau prêt à porter du parfum

Après-Guerre : de nouvelles maisons de haute couture ouvrent leurs portes, Fath, Carven, Balmain, Ricci, Dior, Balenciaga, ... les premiers magazines de mode sont un superbe support pour les publicités...

Parfums présentés : *Femme (1944) ROCHAS, Vent Vert (1945) BALMAIN, Iris Gris (1947) FATH...*

La Parfumerie de Marketing

À partir des années 70 : l'usage du parfum se démocratise, la distribution change de visage, ce produit de luxe devient accessible à tous. Sous l'influence des marques américaines, la parfumerie française réagit.


Parfums présentés : *Givenchy III (1970) GIVENCHY, Aromatics Elixir (1971) CLINIQUE, Charlie (1973) REVLON...*

La Parfumerie de Niche

Depuis les années 90 : naissance de nouvelles marques initiées par des compositeurs indépendants, des entrepreneurs passionnés désireux de développer une parfumerie alternative.

Parfums présentés : *Mûre et Musc (1978) L'ARTISAN PARFUMEUR, Féminité du Bois (1992) SERGE LUTENS, Patchouli Intense (2009) NICOLAÏ.*

 Salles de projection :
 • publicités de parfums commentées
 • histoire des matières premières

 Rencontre exclusive avec des parfumeurs qui vous dévoileront leur métier hors du commun

Coordonnées:
 36 Rue du Parc de Clagny
 78000 Versailles
 01 39 55 46 99
 osmotheque@gmail.com
 www.osmotheque.fr

Accès:
 • De Paris: Gare Saint-Lazare à Gare Versailles Rive-Droite (ligne L)
 • À Versailles : bus ligne A, G et H

ENTRÉE GRATUITE